
ECサイトを使った 非対面ビジネス・オンライン販売 導入ご提案資料



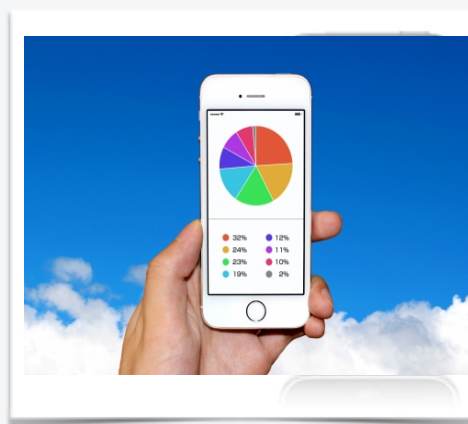
- 非対面でオンラインで商品販売
- オーダーメイド商品の販売をしたい
- 顧客管理を行いたい
- 注文と在庫管理の連動をしたい
- 資金繰りの改善をしたい



業務効率化・生産性向上に

オンライン販売、非対面のビジネス転換にECサイトの導入をしてインターネット上での物品、及びサービスの販売が行えます。合わせて、顧客管理や在庫管理など一元管理することで業務効率の改善、生産性の向上を図ります

ECCUBEを利用





EC-CUBE
インテグレートパートナー

株式会社SneaZ

https://www.ec-cube.net/integrate/partner/partner.php?partner_id=2265

- カート機能（既にお持ちのHP組み込み等も可能です）
- 電子決済機能（事前に決済会社との提携が必要です）
- スマートフォンサイト対応
- 在庫管理機能
- 顧客管理機能
- 配送、入金ステータス機能
- メール一括配信（オプション）
- その他プラグインの導入によりカスタマイズ可能

プラグイン・オプション追加で柔軟な対応が可能です。

サンプルイメージ

顧客の管理や運用方法に応じて、必要な項目や管理方法をカスタマイズできます。標準仕様に加えてお客様のご要望をお伺いした上でカスタマイズオプションをご提案いたします。

実際の運用方法についてもアドバイス、ご提案いたします。
より効率的で有効な方法を考えます。



注文情報

商品番号	商品名	価格	数量	小計
3	カップ&ソーサー	1800	1	1800
ギフトラッピング手数料				300
代金引換手数料				500
送料設定				500
合計				3100

注文番号: 1424069322

注文日時

購入者情報

お名前: 浅野佐保

かな

保存

はじめの方にも安心のサポートも対応可能です。機能拡張や使いやすさの改善、お客様のご要望、経営課題に応じてい自由にカスタマイズ致します。

※初期設定費用として5万円が別途必要です。

ベーシックプラン

初期制作費用	330,000円～(税込)
月額費用	運用保守料金プラン参照

スタンダードプラン

初期制作費用	990,000円～(税込)
月額費用	運用保守料金プラン参照

フルカスタマイズプラン

初期制作費用	1,925,000円～(税込)
月額費用	運用保守料金プラン参照

プランに応じて、様々な機能をご利用可能

- ECシステム 初期設定
- ECサイト デザイン構築
- トップページ アニメーション
- 商品ランディングページ制作
- 商品ランディングページ 15商品 (量産)
- Googleショッピングへの対応、掲載
- 会員向けコンテンツ配信
- メルマガ配信
- 等

サポート体制 運用保守 料金プラン



お電話



メール



Zoom



ご訪問

ご来社での
打合せ

状況に応じて営業担当または、サポートチームが対応させていただきます。
遠方のお客様はオンラインでお打ち合わせ可能です。



サポートチーム



営業担当



サポートチーム

主に、以下の内容についてサポート致します

- ・最新情報のご連絡や状況確認やご報告などのご連絡
- ・更新システムの使い方などのご案内
- ・ご来社やスカイプ面談、ご訪問での打合せ
- ・ご要望のヒアリングの上、営業担当との情報共有

営業担当は、引き続きお客様の担当としてご提案、改善提案など対応させていただきます。

より技術的なところや企画・戦略に関わる対策内容についてのお話をメインに対応させていただきます。

また状況に応じてサポートチームと連携を行います。



営業担当

ご提供プランについて

1 マニュアル作成、導入研修

1回
55,000円～

2 導入コンサルティング

1回
5,500円～

3 保守・運用サポート

月額
5,500円～

4 広告運用(リスティング広告やSNS広告等)

初期設定費用+運用費用
広告費用の20%

5 定期コンサルティング

月額
88,000円～

基本的にはお打合せ含め、臨機応変に対応致します。まずは営業担当にお問い合わせください

- ・ 導入時の設定サポート
 - ・ 商品の更新・運用研修
 - ・ 利用マニュアルの作成
- など、はじめの方にも安心のサポートをご用意しております。
- お客様のご要望、経営に応じてサポート内容もカスタマイズ可能です。

ECサイトなどオンライン販売を開始するにあたって準備する

- ・ 特定商取引法の表記内容
- ・ 決済方法とお客さまへの案内
- ・ 配送方法や必要業者との契約
- ・ 受注～発送までの対応と用意すること
- ・ ECサイトの詐欺事例を踏まえた注意事項

などお客様の販売商品や運用希望に応じて必要な導入コンサルティングを行います。

運用がスタートしてから、

- サイトの保守管理
- 更新方法のサポート
- 顧客対応方法サポート
- 決済画面の管理方法や設定
- 各広告媒体との連携や出稿サポート
- 流入対策や改善サポート

などお客様のご希望に応じて有料にプランをご用意いたします。