

---

# 申込・注文システム 説明資料



- 顧客からのサービスや製品の申込、予約をインターネット上から24時間受け付けたいと思いませんか？
- 営業時間外でもインターネットの注文システムを導入頂くことで、見込み客を逃すこと無く対応することが可能です。
- スマートフォン利用者も増えてきている昨今、インターネットからの注文予約の需要が増えています

- ホームページ上に組込が可能
- 掲載する項目は自由にカスタマイズできます
- 自動返信メール機能付き
- 指定メールアドレスに注文メールが届きます
- デザインも自由にカスタマイズ可能
- 確認画面をいれることで入力漏れを防ぎます
- カード決済機能との連携可能

### 入力

転職するならどの時期が良いですか? 必須

良い求人なら今すぐ

1ヶ月以内

3ヶ月以内

6ヶ月以内

6ヶ月より先

次のステップへ

→

### 入力2

氏名 必須

例)那須 ひとみ

ふりがな 必須

例)なす ひとみ

誕生日 必須

1984年 ▼

戻る
次のステップへ

→

### 入力3

電話番号 必須

例)08099991111

メールアドレス

例)info@kango-oshigoto.jp

自由記入欄

例) 4/16 午後19時以降に電話ください。

個人情報の取り扱い・利用規約

戻る
上記に同意して次へ

フォームは、ストレスを感じない作りをする必要がある

- ・ 入力項目が多すぎないか
- ・ エラーチェックが強すぎないか（例：カタカナ、ひらがな変換、大文字小文字など）
- ・ 完了までの残りが見える化出来ていること

EFO（エントリーフォーム最適化）でコンバージョン率の改善に繋がる場合がある。どのページで離脱するかなど検証した上実際にテストを実施して運用していく必要がある。

## CMSツール ワードプレス



# WORDPRESS

高機能・オープンソースのコンテンツマネジメントシステム（ブログツール）を使ってコンテンツを追加更新。オリジナルのデザインと検索エンジンに評価されやすいサイト構造、HTML構造で作成。  
 1記事に個別のURLが作られるため検索エンジンからのサイトが整理しているように見せることができる

sample

